

## Agenda opzet BOB-BowTie

Beeldvorming <i>obv omgevingsanalyse en LCSM (en later terugkoppeling acties)</i>			Oordeelsvorming <i>wat betekent dit voor communicatie?</i>	Besluitvorming <i>acties &amp; besluiten - wie &amp; wanneer</i>
<b>Oorzaak</b>	<b>Gebeurtenis(sen)</b> <i>(Incident, omgeving, tijd,omstandigheden)</i>	<b>Gevolgen</b> <i>(slachtoffers/doden, schade, onrust en vitale processen)</i>	<b>Doelen</b> <i>(impact incident, onrust, samen- en zelfredzaamheid vertrouwen)</i>	<b>Strategie</b> <i>(Informatieverschaffing, betekenisgeving en schadebeperking)</i>
			<b>Doelgroepen</b> <i>(is getroffen, is betrokken, voelt zich betrokken)</i> • •	<b>Kernboodschap</b>
			<b>Dilemma's en knelpunten</b> • •	<b>Communicatiemiddelen</b> - Sociale media: - Website: - Liveblog - brieven
<b>Maatregelen (communicatief en operationeel):</b> • •				<b>CommunicatieBijeenkomsten</b> - persbijeenkomst: - bewonersbijeenkomst:
<b>Check op wat we niet weten</b> <i>(meenemen in O): feiten, beleving, getroffen, impact</i> <b>[Let op: acties!]</b> • •			<b>SISOS/wat kan-mag wel:</b> <i>(slachtoffers, identiteit, schade(bedrag), oorzaak, speculeren/scenario's)</i>	<b>ACTIES VOOR:</b> <b>[Let op: acties!]</b>
<b>Capaciteit organisatie taakorganisatie:</b> • Hoofd & Informatiemanager: • Communicatieadviseur(s): • Omgevingsanalist(en): • Sociale media en webredactie: • Pers en Publiek:			<b>Partners:</b> <i>(politie, vitale partners, weg- en waterbeheerders, etc)</i> -	<b>Volgende BOB:</b> om ...uur  <b>Vergaderschema</b>

